

EK-2022/01 Agenturleistungen zur BKV „Dachkampagne
2023/24“

Zuschlagskriterien Los

Kriterium	max. erreichbare Punkte
1. Preis	30 Punkte (Gesamt)
2. Leistung	70 Punkte (Gesamt)
2.1. <u>Konzeptions- und Umsetzungsvorschlag</u>	25 Punkte
<ul style="list-style-type: none"> • Kreativer Konzeptions- und Umsetzungsvorschlag • Ansprache ist zielgruppengerecht, modern und niedrighschwellig • Positionierung der AG als begleitender Partner 	
2.2. Qualifikation der einzusetzenden Projektmitglieder (Studium, Berufserfahrung, Erfahrung in BGM Kampagnen, Fachkenntnisse etc.)	25 Punkte
2.3. <u>Bieterpräsentation</u>	20 Punkte

- Aufgabenverständnis
 - Visualisierung
 - Überzeugungskraft
 - Teamfähigkeit
-