



Leistungsbeschreibung

BKV Dachkampagne 2022

23 unternehmensnahe Betriebskrankenkassen sind Mitglied in der Interessengemeinschaft Betriebliche Krankenversicherung e.V. (BKV). Der BKV erstellt für seine Mitglieder eine Präventionskampagne. Die Kampagne wird von den Mitgliedern zur Prävention in den Tragerunternehmen genutzt. Die Präventionskampagne ist daher ausschließlich auf die Betriebliche Gesundheitsförderung ausgerichtet.

Die Präventionskampagne soll im Jahr 2022 von einer Agentur in Abstimmung mit dem BKV konzipiert und produziert werden. Die Kampagne soll es den Betriebskrankenkassen ermöglichen, im Setting Lebenswelt „Betrieb“ verschiedene Maßnahmen zur Gesundheitsförderung bei den Mitarbeitern/innen im Unternehmen zu platzieren.

Ziel der Verhandlungsvergabe ist es, eine Rahmenvereinbarung mit einem Unternehmen abzuschließen, in der alle Bedingungen für Teilleistungen der Kampagne. Es sollen folgende Leistungen vergeben werden:

- Recherche zur Konzeption der Kampagne
- Recherche zum Thema der Kampagne, Bereitstellung von Texten und Artikeln zu Kampagne,
- Gestaltung von Grafiken, Broschüren, PowerPoint, und Printmedien unterschiedlicher Art inkl. Schlussredaktion,
- Erstellung eines Medienpakets
- Gestaltung und Erstellung digitaler Angebote und Dienste wie Twitter, Kampagnensites, Medienpaket, Newsletter fürs Intranet, Videos, Audio Traks oder Podcasts,
- Übersetzung der Printmedien und der Digitalen Angebote in weitere Sprachen in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Erstellung von Werbemitteln wie z. B. Roll-up, Displays, Präsentationswände, Podiums- Banner u. a. im Design der Kampagne,
- im Falle, dass die Produktion nicht über den Auftraggeber selbst läuft, neben Entwurf und Erstellung der Druckvorlage auch Abwicklung der Produktion (Recherche geeigneter Hersteller, Beauftragung, Handling

der Produktionsabwicklung bis zur fertigen Lieferung) über den Auftragnehmer,

- die Beratung zu Kommunikationsthemen und –konzepten
- begleitend zu allen Leistungen das zugehörige Projektmanagement.

Die Aufführung der genannten Leistungen ist nicht als abschließend zu verstehen, sondern führt die zurzeit üblichsten Leistungsanforderungen auf. Es können darüber hinaus weitere Aufgaben für den Auftragnehmer anfallen, die sich im Laufe der gemeinsamen Konzeption der Kampagne ergeben.

Da es sich um einen umfassenden und zeitlich terminierten Leistungsbedarf handelt, ist die flexible und termingerechte Zuarbeit des Auftragnehmers zwingend erforderlich. Der Auftragnehmer muss somit genügend Kapazitäten vorhalten, um auch ein zeitweise hohes Leistungsaufkommen fristgerecht fertigstellen zu können.