



# **Leistungsbeschreibung**

## **BKV Dachkampagne 2021**

26 unternehmensnahe Betriebskrankenkassen sind Mitglied in der Interessengemeinschaft Betriebliche Krankenversicherung e.V. (BKV). Der BKV erstellt für seine Mitglieder eine Präventionskampagne. Die Kampagne wird von den Mitgliedern zur Prävention in den Tragerunternehmen genutzt. Die Präventionskampagne ist ausschließlich auf die Betriebliche Gesundheitsförderung ausgerichtet.

Die BKV Kampagne „Fokussiert“ wird im Jahr 2021 von einer Agentur in Abstimmung mit dem BKV weiterentwickelt und produziert werden. Die Kampagne soll es den Betriebskrankenkassen ermöglichen, im Setting Lebenswelt „Betrieb“ verschiedenste Maßnahmen zur Gesundheitsförderung bei den Mitarbeitern/innen im Unternehmen zu platzieren.

Es sollen folgende Leistungen erstellt werden:

- Recherche zum Thema der Kampagne, Bereitstellung von Texten und Artikeln zu Kampagne,
- Gestaltung von Grafiken, Broschüren, Berichten, und Printmedien unterschiedlicher Art inkl. Schlussredaktion,
- Erstellung von Reinzeichnungen/Druckdateien,
- Gestaltung und Erstellung zusätzlicher Angebote per Twitter, Videos, Audio Traks oder Podcasts,
- Übersetzung der Printmedien und der Digitalen Angebote in weitere Sprachen in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- begleitend zu allen Leistungen das zugehörige Projektmanagement.

Die Aufführung der genannten Leistungen ist nicht als abschließend zu verstehen, sondern führt die zurzeit üblichsten Leistungsanforderungen auf. Es können darüber hinaus weitere Aufgaben für den Auftragnehmer anfallen, die sich im Laufe der gemeinsamen Konzeption der Kampagne ergeben.